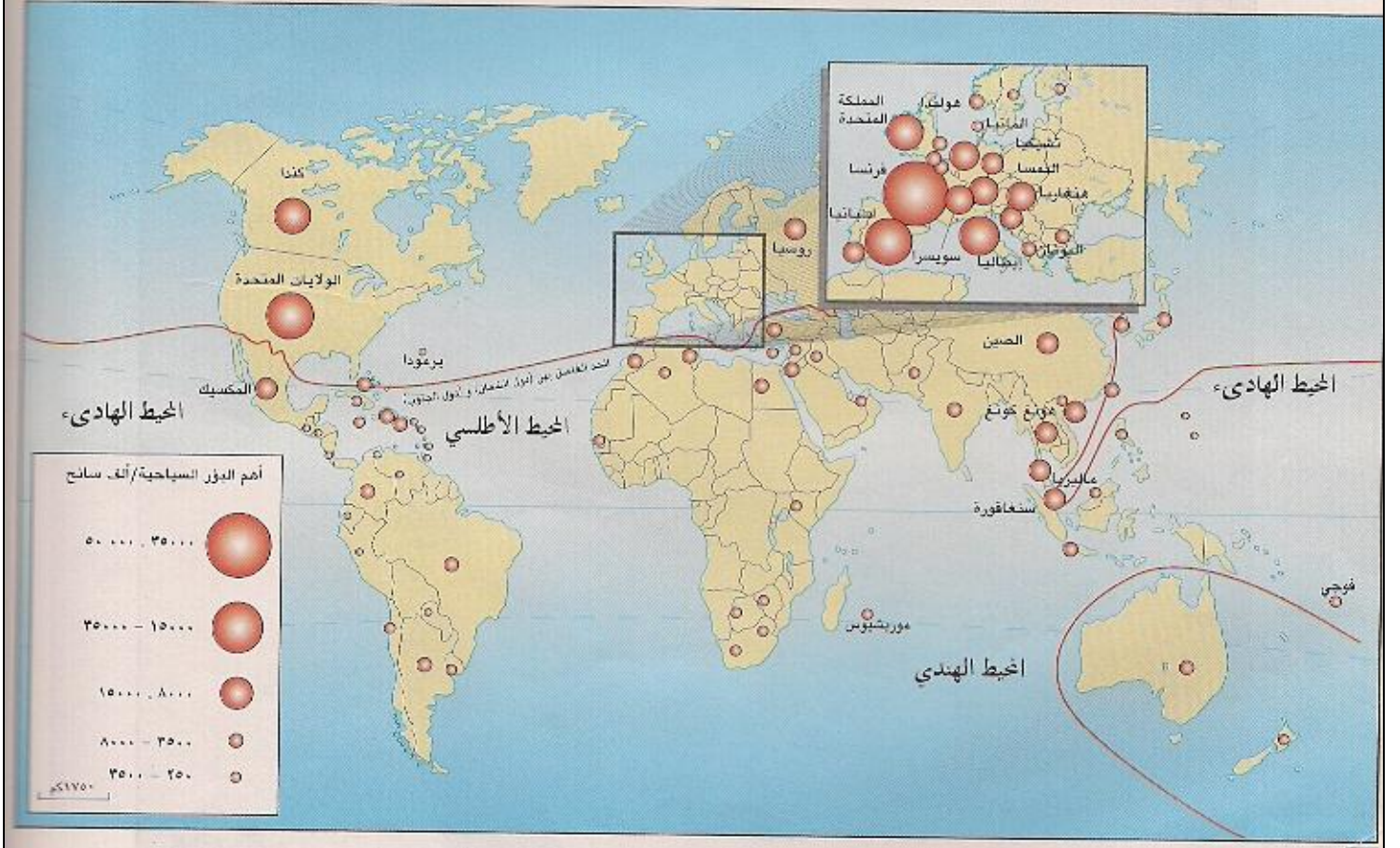


موضوع جغرافي:



السياحة هي نشاط السفر بهدف الترفيه، وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط. والسائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومترا على الأقل من منزله. وذلك حسب تعريف منظمة السياحة العالمية (التابعة لهيئة الأمم المتحدة).
أنواع السياحة

- سياحة المغامرات: والاطلاع على الغرائب ومراقبة السكان وعاداتهم، مثل تسلق الجبال كجبال الأطلس، ركوب الأمواج وكذلك التزلج برمال صحراء الربع الخالي الذهبية وبالرمال الحمراء بصحراء النفود بالمملكة العربية السعودية.
- السياحة الترفيهية: وهي السفر إلى الوجهات السياحية المعروفة على مستوى العالم.
- السياحة الدينية: السفر بهدف زيارة الأماكن المقدسة مثل مكة والمدينة والفاطيكين.
- السياحة الثقافية: والهدف زيارة الأماكن الثقافية مثل فاس، تدمر ولاهور.

المصدر: ويكيبيديا – الموسوعة الحرة – الانترنت.

المستند رقم -2- (أ)

المقومات الطبيعية:

التضاريس: تزدهر السياحة مع تنوع أشكال سطح الأرض وبالتالي المناظر الطبيعية (الجبال، الشواطئ، البحار، البحيرات، ضفاف الأنهر).

المناخ:

ترتبط السياحة ارتباطاً وثيقاً بالمناخ من حيث موسميته. ويختار السائح عادة اقليمياً سياحياً تتوفر فيه عناصر مناخية مناسبة مثل: الشمس الدافئة، الحرارة المعتدلة، ومناطق السياحة الشتوية (التزلج على الثلج)

الثروة المائية:

ترتبط السياحة بالمياه المالحة البحرية والمياه العذبة في الانهار والبحيرات والينابيع. قصر السياحة والتزلج والغوص تحت المياه والتجذيف وصيد الأسماك والإستشفاء بالمياه المعدنية.

الغابات والمحميات:

وهي تمثل عوامل جذب مهمة للسياح خاصة بالنسبة لسكان المدن بهدف التسلية، الترويح عن النفس والصيد وقد أقيم داخل الغابات العديد من المجمعات السياحية من كثير من بلدان العالم.

المقومات البشرية:

المقومات التاريخية والحضارية:

تشمل الآثار (قلاع، أبراج، قصور، متاحف، نصب تذكارية وغيرها...)

الموارد المرتبطة بإنجاز المهمات والأعمال:

كالمؤثرات السياحية والاقتصادية والسياحية والزيارات المهمة، والاشتراك في المعارض المختلفة...

المقومات المرتبطة بالترفيه والرياضة والدين:

منها المصايف البحرية والجبلية ومدن التسلية الحديثة مثل مدينة ديزني لاند (الولايات المتحدة / فرنسا / اليابان) المدن الدينية ومراكز العبادة والمزارات الروحية والمهرجانات الرياضية والسفاري (افريقيا المدارية) فضلاً عن سياحة الغرائب (مالديف، بولينزيا).

اعداد اليد العاملة الضرورية لصناعة السياحة:

إقامة الجامعات والمعاهد لإعداد يد عاملة كفوة في العمل السياحي في العديد من الدول الكبرى مثل: الولايات المتحدة، فرنسا...

المواصلات:

توافر خطوط المواصلات المتطورة تعتبر داعم أساسي لقطاع السياحة في العالم.

ضرب المناطق في بعضها:

يعتبر عامل أساسي يشجع على السياسة مثل لبنان (قرى الجبل في الساحل)

توافر الأمن والاستقرار السياسي:



يعتبر أهم عامل في ازدهار القطاع السياحي.

المستند رقم 2-(ب)

أعداد السياح الزائرين (2009)	أعداد السياح الزائرين (2010)	UNWTO منطقة السوق	الدولة	الترتيب
79.1 مليون	81.9 مليون	أوروبا	 إسبانيا	1
58.5 مليون	59.2 مليون	أوروبا	 فرنسا	2
51.1 مليون	56.0 مليون	أمريكا الشمالية	 الولايات المتحدة	3
49.6 مليون	54.7 مليون	آسيا	 الصين	4
41.1 مليون	43.7 مليون	أوروبا	 إيطاليا	5
30.1 مليون	30.7 مليون	أوروبا	 المملكة المتحدة	6
23.6 مليون	24.4 مليون	أوروبا	 ألمانيا	7
18.9 مليون	23.1 مليون	أوروبا	 أوكرانيا	8
18.9 مليون	22.2 مليون	أوروبا	 تركيا	9
21.4 مليون	21.4 مليون	أمريكا الشمالية	 المكسيك	10

المستند رقم 3- (أ) أهم الدول السياحية في العالم.

أشهر المعالم السياحية في عام 2007				
الترتيب العالمي	المعلم السياحي	المدينة	الدولة	عدد الزوار بالملايين
1	ساحة التايمز	نيويورك	 الولايات المتحدة	35
2	المنتزه القومي	واشنطن	 الولايات المتحدة	25
3	منتجع والت ديزني	أورلاندو	 الولايات المتحدة	16.6
4	ساحة ترافلجار	لندن	 المملكة المتحدة	15
5	ديزني لاند	كاليفورنيا	 الولايات المتحدة	14.7
6	شلالات نياجرا	أونتاريو	 كندا	14
7	جسر البوابة الذهبية	سان فرانسيسكو	 الولايات المتحدة	13
8	ديزني لاند طوكيو	طوكيو	 اليابان	12.9
9	كاتدرائية نوتردام	باريس	 فرنسا	12
10	يورو ديزني	باريس	 فرنسا	10.6
معالم سياحية أخرى مشهورة				
11	سور الصين العظيم	بادلينغ	 الصين	10
18	برج أيفل	باريس	 فرنسا	6.7
31	الوادي الكبير	أريزونا	 الولايات المتحدة	4.4
36	تمثال الحرية	نيويورك	 الولايات المتحدة	4.24
37	الفاتيكان	روما	 إيطاليا	4.2
39	الكولوسيوم	روما	 إيطاليا	4

3	 مصر	القاهرة	إهرامات الجيزة	47
2.4	 الهند	أكرا	تاج محل	50

المستدر رقم 3- (ب) أشهر المعالم السياحية.

سريلانكا... لؤلؤة خضراء وسط المحيط الهندي

ماهر ابي نادر



معبد «دابولا» الذي يعد من أكبر المعابد في سريلانكا.
(«السفير»)



عارضات أزياء سريلانكيات (من الانترنت)

كولومبو :

يصعب على اللبناني ان يخبر المحيطين به بمشروع رحلة سياحية الى سريلانكا لان الفكرة يحد ذاتها تستحضر عندهم كل اشكال المحبطات المبنية على الكثير من المزاج العنصري المستند الى سنوات طويلة من التربية العنصرية والشوفينية حيال ابناء هذا البلد الاستوائي الذي غدر به الدهر والحروب الاهلية فتحول ابناؤه الى يد عاملة رخيصة في شتى اصقاع المعمورة، وكان لبلادنا نصيبها منذ اواسط الثمانينيات من القرن الماضي بعشرات الآلاف من العمال وغالبيتهم من خادمت المنازل اللواتي يلاقين في كثير من الحالات شتى انواع سوء المعاملة التي تدفع بعضهن الى الانتحار بطرق مختلفة. ومع ذلك فإن إغراء الزيارة كان اقوى من احباطات المحيط والمسبقات ...

تأخذ خريطة سريلانكا الجغرافية شكل لؤلؤة هوت من السماء لتتجمد على شكل جزيرة خضراء في وسط المحيط الهندي. تبلغ مساحتها 65 ألف كيلومتر مربع، ويبلغ عدد سكانها حوالي 19 مليون نسمة يتوزعون بين اكثرية «سينهالية» (حوالي 74 في المئة) وأقليات متفرقة اكبرها « التاميل» (حوالي 19 في المئة) ويتوزع الباقي بين هندوس ومسيحيين ومسلمين، ويتوحد هذا الخليط العرقي والديني في لغة واحدة يبلغ عدد حروفها 56 حرفا وهي اقرب ما يكون الى التصوير الهيليوغرافي .

لا بد للرحلة بالطائرة من لبنان الى سريلانكا ان تمر عبر احدى دول الخليج وهي تستغرق قرابة تسع ساعات. يطل الفقر المدقع مبكرا امام الزائر، فيمجرد قدومه من مطار اي مدينة خليجية ودخوله صالة الوصول في مطار العاصمة « كولومبو»، يصق بالفارق الطبقي الشاسع بين المناطق الحرة في المطارين، ففيما تعج المنطقة الحرة في اي من مدن الخليج بكل ما هو فاخر من كماليات وانواع الجواهر والذهب والساعات والثياب التي تحمل اسماء ماركات شهيرة في العالم، فإن معروضات المنطقة الحرة في مطار كولومبو هي اقرب ما تكون الى تلك التي تعرض في «سوق الأحد» في بيروت، فهي لا تتضمن اكثر من بضائع تشكل ضرورات العيش من غسالات وبرادات وتلفزيونات وطناجر وآلات كي وإلى ما هنالك من اوان مطبخية وصولا الى الثياب المتواضعة والاحذية التي يغلب على المعروض منها «الحفايات .»

الطريق المؤدي الى « كولومبو»، ضيق ولا يتسع لاكثر من خطي سيارات، خط واحد لكل اتجاه، شأنه في ذلك شأن كل «الطرق السريعة» في سريلانكا، من هنا، فإن السرعة القصوى على اي

من طرق هذه البلاد يصعب ان تتجاوز اربعين كيلومترا في الساعة الا لمواكب المسؤولين طبعاً . وما ان يطل الزائر على اولى منازل الضواحي حتى يتذكر اقوال العجائز في بلادنا، « فلان ضاربو العمى» او «فلان ضاربو التيفوتيد»، لكن سريلانكا بلاد يمكن القول عنها انها مزروبة بالفقر، فالضواحي عبارة عن أكواخ من التوك المتهاك يتكئ واحدها على الآخر كأنها حجارة دومينو، وترتبط أحيائها بعضها البعض بطرق ترابية ضيقة يجوبها الناس اما حفاة او ينتعلون «الشحاطة» (ام اصبع). رجالهم عراة الصدور في معظم الاحيان ويلتفون بقطعة فماش كبيرة بدل السروال ونساؤهم لا زلن يغسلن الملابس على ضفاف النهر ولكن يلبسن كل ما هو محتشم ورخيص الثمن بالرغم من عروض الازياء النسائية المبتذلة على الطريقة الغربية في الفنادق الفخمة المجاورة لبؤر الفقر .

وإذا كانت الاقدام العارية و«الشحاطة» وسيلتي النقل الاساسيتين، في تلك الشوارع النظيفة للغاية، فإن «التوك توك» تحتل المرتبة الاولى في الاستخدامات الميكانيكية وهي تستورد من الجارة الكبرى الهند، ويقدر عددها في سريلانكا بأكثر من اربعة ملايين «توك توك». وهذه الآلة هي عبارة عن دراجة نارية يكون المقعد خلف السائق فيها مركونا بطريقة عرضية بدل الطولية السائدة ما يجعلها تتسع لشخصين ولكن في معظم الاحيان فإن عدد ركابها يتجاوز الاربعة، وتكون «التوك توك» مغطاة بنوع من الشادر يتزين بصور او تعابير اجنبية او دعايات تجارية تماما كالحافلات الكبيرة على خط بيروت - دمشق.

المصدر: جريدة السفير 2011/2/2 (أ) -4- المستند رقم

أكد سامي محمود رئيس قطاع السياحة الدولية لهيئة تنشيط السياحة أن هناك دراسة أجريت في جامعة القاهرة أظهرت العديد من معوقات السياحة العربية لمصر وأهمها زيادة نسبة التلوث ومشكلة الحصول على التأشيرات في الموانئ والمطارات فالسائح يحتاج إلى أيام حتى يستطيع الحصول على تأشيرة دخول لمصر وأن هناك 37% من السائحين يتأثرون بالآثر السلبي الذي ينقله الزائرون السابقون عن سوء المعاملة والصورة الحضارية التي يرونها عند الزيارة وأن 33% يشتكون من سوء الخدمة في الأماكن التي يذهبون إليها بالإضافة إلى عدم وجود فروع لمكاتب هيئة تنشيط السياحة في الدول العربية لتسهيل عمليات الحصول على التأشيرات وتوضيح أهم المعالم السياحية في مصر، أيضا ارتفاع الأسعار المقدمة للسائح العربي والتميز في الأسعار بين العرب والأجانب بالرغم من قرار وزير السياحة بعدم التمييز في الأسعار والدعاية السينة لمصر عن طريق نشر أخبار سينة عن مصر في وسائل الإعلام المحلية مثل الخبر الذي تداولته الصحف عن مرض الطاعون وما تم نشره عن أنفلونزا الخنازير والطيور وتهويل الموضوعات.

المستند رقم 4- (ب) المصدر: روزاليوسف اليومية : 31 - 03 - 2010

اقتصاديات السياحة

-الجوانب الاقتصادية والاجتماعية للتنمية السياحية

يرى الكثير من المهتمين بقطاع السياحة بأن لها دوراً هاماً في تنمية الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، لأنها تسهم في رفع مستوى المعيشة من خلال الانتعاش الاقتصادي الذي تجلبه، المتمثل في جلب العملات الصعبة التي تحتاجها الدول في عمليات التنمية، كما تستوعب السياحة نسبة كبيرة من الأيدي العاملة وتسهم في بناء البنية التحتية وتطويرها مثل شبكات النقل والمواصلات وشبكات المياه ونظام الصرف الصحي وتسهيلات الضيافة وتشبيد الحدائق وغيرها لقيام هذه الصناعة وتطورها. من جهة أخرى تعتبر صناعة السياحة أداة اجتماعية بما توفره من فرص للتعرف والتألف بين الشعوب، غير أنها لا تخلو من الجوانب السلبية شأنها شأن بقية الصناعات، ومن بين مشاكلها الاقتصادية التضخم والموسمية، أما اجتماعياً فتمثل المشاكل البيئية في سوء استخدام الموارد والتلوث بأنواعه المختلفة، لذلك يجب الإلمام بجوانب هذه الصناعة المتعددة حتى يمكن درء المشاكل وتعزيز المزايا عند تنمية هذا القطاع بالطرق التي تفي باحتياجات الحاضر والمستقبل.

تعتمد مواقع السياحة الأكثر نجاحاً في الوقت الحاضر على المحيط المادي النظيف، والبيئات المحمية والأنماط الثقافية المميزة للمجتمعات المحلية، أما المناطق التي لا تقدم هذه المميزات فتعاني من تناقص في الأعداد ونوعية السياح، وهو ما يؤدي بالتالي إلى تناقص الفوائد الاقتصادية للمجتمعات المحلية.

ومن الجائز أن تكون السياحة عاملاً بارزاً في حماية البيئة عندما يتم تكييفها مع البيئة المحلية، والمجتمع المحلي، وذلك من خلال التخطيط والإدارة السليمة، ويتوفر هذا عند وجود بيئة ذات جمال طبيعي وتضاريس مثيرة للاهتمام، وحيات نباتية برية وافرة وهواء نقي وماء نظيف، مما يساعد على جذب السائحين.

ويتساوى كل من التخطيط والتنمية السياحية في الأهمية من أجل حماية التراث الثقافي لمنطقة معينة، وتشكل المناطق الأثرية والتاريخية، وتصاميم العمارة المميزة وأساليب الرقص الشعبي، والموسيقى، والدراما والفنون، والحرف التقليدية والملابس الشعبية، والعادات والتقاليد وثقافة وتراث المنطقة عوامل جذب للزوار، وبخاصة إذا كانت على شكل

محمية يرتادها السياح بانتظام فتعزز مكانتها ولا تبقى ذات أهمية أقل، وكل ذلك يرجع للطريقة التي يتم بها تنمية السياحة وإدارتها. ومن المزايا الاقتصادية للسياحة هو ميزان المدفوعات الذي يعني العلاقة بين ما ينفق من أموال خارج الدولة على وارداتها، وما يرد إليها من الخارج من أموال نضير صادراتها خلال فترة زمنية معينة، وتسعى كل دولة إلى إيجاد ميزان مدفوعات إيجابي حتى لا يكون لديها عجز، ويدرج ضمن ميزان المدفوعات قيمة كل السلع والهدايا والقرض والمساعدات، ويعتبر الإنفاق السياحي خارج الدولة والإيرادات السياحية داخلها إحدى أشكال هذه الحركة ونتيجة لذلك يتم تشجيع تصدير السلع والخدمات السياحية بوصفها صادرات غير مرئية من أجل دعم ميزان المدفوعات، فكلما زادت موارد دولة معينة من السياحة زادت قدرتها على التعاقد من الخارج وسداد ديونها، فالموارد السياحية تنعش التجارة الدولية وتوسع قاعدة الالتزامات المالية نحو الخارج، سواء على شكل زيادة الواردات أو عن طريق القدرة على سداد المستحقات غير المنظورة، كتحويل أجور العمال الأجانب الذين يستدعي استخدامهم في التوسع في المشروعات السياحية

ومن بين المزايا الاقتصادية للسياحة استيعابها لأعداد كبيرة من الأيدي العاملة، وذلك لاعتمادها على العمالة المكثفة، وتجدر الإشارة إلى أن قطاع السياحة يحتاج إلى رأس مال كبير من أجل تشييد البنية الأساسية، مما يؤدي إلى رفع تكاليف فرص العمل وبخاصة في مراحلها الأولى.

أما المزايا الاجتماعية والثقافية للسياحة، فتكمن في حماية جوانب مهمة من التراث الثقافي والتاريخي للدول المختلفة، كحماية المعالم الأثرية والأماكن التاريخية والطرز المعماري المميز، وأيضا حماية وإنعاش الفنون الشعبية المتمثلة في الموسيقى والرقص والمسرح والتقاليد وغيرها.

وتعتبر السياحة الدولية نافذة تطل منها الشعوب المختلفة بعضها على البعض، حيث تسهم في توفير الاحتكاك المباشر بين الشعوب فيحدث التعارف وتزداد الروابط وينشأ الاحترام المتبادل نتيجة للتبادل الثقافي.

إن التنمية السياحية تلعب دوراً بارزاً وأساسياً في التنمية الاقتصادية، حيث يؤثر رواج صناعة السياحة بشكل مباشر على اقتصاد ورواج الصناعات والأنشطة المرتبطة بصناعة السياحة، فالإنفاق على الخدمات والسلع المرتبطة بصناعة السياحة يؤدي إلى انتقال أموال من جيوب السائحين إلى أصحاب هذه الخدمات والسلع، فتتفرع عن هذا الانتقال للأموال سلسلة أخرى من الإنفاق منها:

-الإنفاق على الخدمات الفندقية، الذي يشمل المبيت والطعام والغسيل والاتصالات ووسائل الخدمات التي يطلبها السائح.

-الإنفاق على منظمي الرحلات السياحية داخل الدولة، من وكلاء السياحة والسفر على اختلاف أنواعها.

-الإنفاق على خدمات المطاعم السياحية.

-الإنفاق على خدمات وسائل النقل.

-الإنفاق على المشتريات من المصنوعات التقليدية اليدوية.

-الإنفاق على المرشدين السياحيين.

-الإنفاق على خدمات أعمال الصرافة والتأمين والاتصالات.

ولاشك أنه كلما زاد تدفق حجم الحركة السياحية زاد الإنفاق العام على السلع الاستهلاكية، وبالتالي إلى ارتفاع معدلات الادخار مما ينشط هذه الصناعات والخدمات المتصلة بصناعة السياحة سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة، الأمر الذي يولد اتساع نطاق العمل في هذه الصناعات والخدمات المرتبطة والمتصلة بها.

ومن المسلم به في نظرية الاقتصاد أن كل استثمار جديد يولد عنه إنفاق جديد فينشئ دخلاً جديداً، كما يوجد نوع آخر من الإنفاق ليس من جانب السائحين وإنما من قبل المستثمرين والدولة، كالإنفاق على إنشاء المشروعات السياحية مثل الفنادق وقرى الإجازات والمنجعات الشاطئية ومدن الألعاب الترفيهية، والإنفاق على مشروعات للبنى الأساسية ومرافق الخدمات العامة، وهذا الإنفاق يؤدي إلى تنشيط الحركة الاقتصادية إذ يمثل انتقال الأموال من الدولة وأصحاب المشروعات السياحية كمدخل للأفراد والمقاولين وغيرهم.

-التنمية السياحية مصدر للعملات الصعبة

إن ناتج النشاط السياحي هو قيمة المنتج السياحي المباع إلى أعداد السائحين المنتمين عادة لدول أخرى، والذين يدفعون بالعملات الصعبة نظير إشباع رغبتهم السياحية سواء كانت ثقافية أو علمية أو بinnie، لذا فإن السياحة تعتبر مصدراً من مصادر الدخل الأجنبي وتقاس أهميتها الاقتصادية بحجم تأثيرها على ميزان مدفوعات الدول، وهذا الميزان يمثل قيدا مزدوجاً منظماً لكافة المعاملات بين الدول المعنية وسائر دول العالم، والنشاط السياحي يمثل جزءاً من المعاملات غير المنظورة كالملاحة والتأمين والمعاملات المصرفية.

ويتحدد هذا التأثير بالقيمة الصافية للميزان السياحي، ونسبتها إلى النتيجة الصافية للميزان التجاري سواء كانت سلبية أم إيجابية، فإذا كانت النتيجة الصافية للميزان التجاري سلبية وكان التأثير الصافي للميزان السياحي إيجابياً فإنه قد يغير العجز في الميزان التجاري إلى فائض أو يخفف منه على الأقل، أما إذا كانت النتيجة الصافية للميزان التجاري إيجابية

وكان التأثير الصافي للميزان السياحي إيجابياً سيساعد هذا التأثير في زيادة تلك الإيجابية في الميزان التجاري ، وبالتالي سوف ينعكس التأثير إيجابياً على ميزان المدفوعات للدولة ، ويقصد بالقيمة الصافية للميزان السياحي صافي العملية الحسابية للمصروفات السياحية بما فيها الإنفاق على السياحة الخارجية ، أي إنفاق المقيمين من المواطنين والأجانب الوافدين من الخارج ، وما تحققه من إيرادات سياحية بما فيها عائدات السياحة الوافدة إلى دولة المقصد السياحي.

المصدر صناعة السياحة – د. محمد عرب الموسوي – الموسوعة الجغرافية المستند رقم 5- (أ)

التنمية السياحية وقدرتها على زيادة موارد الخزينة العامة للدولة

إن الخزينة العامة للدولة السياحية تستفيد من الموارد التالية:

- الضرائب على المواد الغذائية.

- ضرائب الأرباح التجارية والصناعية والمشروعات السياحية عموماً.

- ضرائب الدخل التي تنزايدها بصيحتها بتزايد دخول أرباح المنتجين بكافة الأعمال المتصلة بصناعة السياحة.

- رسوم التراخيص بمزاولة المهن والأعمال المتصلة بصناعة السياحة.

- رسوم تقديم خدمات الكهرباء والماء والاتصالات والبريد.

- رسوم الملاحة البحرية كرسوم السفن في الموانئ.

- التنمية السياحية وقدرتها على امتصاص البطالة

تعمل التنمية السياحية على خلق فرص عمل متعددة سواء في القطاع السياحي نفسه مثل شركات السياحة، المطاعم، الفنادق، شركات النقل السياحي، محال بيع الهدايا أو الصناعات التقليدية.

ومن خلال نتائج عدد من الدراسات التي أجريت في الكثير من الدول السياحية الأوروبية والأمريكية حول مدى تأثير التنمية السياحية على العمالة ، أكدت العديد منها على قدرة

التنمية السياحية على امتصاص العمالة، فقد أوضحت دراسة سياحية أجراها الخبير الاستشاري الدولي (Archer) في منطقة البحر الكاريبي أن العمالة المتولدة عن وحدة من

الإنفاق في التنمية السياحية تؤدي إلى ضعف العمالة المتولدة عن وحدة واحدة من الإنفاق في أي قطاع آخر، كما أكدت دراسة أخرى أجراها (Guide) في المكسيك أكد فيها على

أن الاستثمار في الفنادق يؤدي إلى توفير فرص عمالة بمعدل أكبر من الاستثمار في أي قطاع آخر في الاقتصاد المكسيكي.

ومعظم الدراسات التي أجريت أكدت على أن بناء غرفة فندقية جديدة يخلق ثلاثة فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، لذلك فإن زيادة تخصيص المواد اللازمة لتطوير المناطق

السياحية التي تتمتع بمزايا طبيعية ومناخية مثل المحميات الطبيعية والشواطئ والجزر والمناطق الصحراوية والجبلية ومناطق ينابيع المياه الحارة إضافة إلى تحفيز القطاع الخاص

المحلي والعربي والأجنبي على الاستثمار السياحي في هذه المناطق ، سوف يضاعف من العمل وستتحول هذه المناطق النائية إلى مناطق جاذبة لعمالة سكان المجتمعات المحلية في

هذه المناطق بعد أن كانت طاردة لها.

لذلك يلاحظ أن التنمية السياحية تزيد من فرص العمالة المباشرة وغير المباشرة من خلال ترابطها الأمامي والخلفي وتكاملها مع القطاعات الأخرى، مثل الصناعات الغذائية

والمشروبات وصناعة الأثاث الفندقي والمصارف والتأمين.

هذا يعني زيادة الطلب على هذه المنتجات سواء من جانب السائحين أو من جانب مالكي المنشآت السياحية المختلفة، الأمر الذي سيترتب عليه زيادة الاستثمارات في هذه الصناعات

من خلال إضافة خطوط إنتاج جديدة أو إنشاء مصانع جديدة ستؤدي أيضاً إلى تشغيل عمالة إضافية بغرض زيادة معدلات الإنتاج لمسايرة زيادة الطلب الناتج عن زيادة الإنفاق

السياحي على هذه المنتجات ، وهذا ما يطلق عليه في علم الاقتصاد الاستثمار المحفز والعمالة المحفزة ، وتعني أن كل زيادة في الاستهلاك من فترة إلى أخرى تتطلب الاستهلاك

أو لزيادة في العرض بنفس مستوى الزيادة في الطلب.

ويبدو من الطبيعي والمنطقي أن زيادة حجم الحركة الفندقية نتيجة ارتفاع معدل تدفق السائحين إلى المقصد السياحي، تعني زيادة حجم العمالة لأن الرواج الفندقي ينتج عنه تشغيل

أعداد متزايدة من المواطنين بنسبة كبيرة ، فتنخفض نسبة البطالة ، وهو ما يحقق هدفاً من أهداف الخطة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في أية دولة ، ولذلك اتجهت السياسة

الاقتصادية الراهنة إلى الانضمام إلى اتفاقية منظمة التجارة العالمية والتي من أهمها الخدمات السياحية والمصرفية والتأمينية والنقل الدولي ، وخدمات بيوت الخبرة الاستشارية

وكلها أنشطة تتصل بروابط أمامية وخلفية بالتنمية السياحية.

المصدر صناعة السياحة – د. محمد عرب الموسوي – الموسوعة الجغرافية المستند رقم 5- (ب)

الموضوع:

السياحة قطاع خدماتي ذات أهمية في تطوير القطاعات الاقتصادية المتنوعة لما يقدمه من امكانيات تسهم في تطور وازدهار الدولة في العالم.

أوضح من خلال:

- المقومات المؤثرة في تطور السياحة وأنواع هذه السياحة.
- السياحة تواجه عقبات تتردد سلبياً على إنماء الدول. تحدث عنها مبيناً تأثيراتها على الدول
- تعتمد عدة خطوات في تفعيل القطاع السياحي وتطويره لئلا يهدم من أهمية على اقتصاد الدول. ابرز هذه الجوانب مبيناً دور الدول في إنماء العمل السياحي. وأهم المعالم السياحية والمناطق في العالم.

أسس التصحيح

- المقدمة: تحديد المصطلحات:** السياحة / قطاع خدماتي / تطوير / قطاعات اقتصادية... (2) (1/2 لكل منها)
الإشكالية: ما هو تعريف السياحة؟ ما الهدف من العمل السياحي؟
ما العوامل المؤثرة في هذا القطاع؟ أي الدول أكثر جذباً للسياحة؟
تواجه السياحة عدة عقبات أبرزها؟ كيف يمكن تخطي هذه العقبات؟
ما هو دور الدولة في تفعيل هذا القطاع المهم؟ (1)

صلب الموضوع:

- الفقرة الأولى:** الفكرة الرئيسية: مقومات السياحة وأنواعها. (1/4)
العنوان: (1/4)
الأنواع السياحية:
- السياحة المغامرات: الاطلاع على الغرائب. (م-2أ)
- السياحة الترفيهية: توجه نحو مناطق سياحية المعروفة على صعيد العالم. (م-2أ)
- السياحة الدينية: بهدف زيارة الأماكن المقدسة مثل مكة وغيرها. (م-2أ)
- السياحة الثقافية: زيارة الأماكن الثقافية مثل تدهور...
المقومات السياحية: الطبيعية:
- التضاريس (الجبال / الشواطئ..)
- المناخ: طبيعة المناخ السائد (م-2ب)
- توافر الموارد المائية (م-2ب)
- الغابات والمحميات: وما يتوافر فيها من مجتمعات سياحية وغيرها. (م-2ب)
البشرية:
- المراكز التاريخية والحضارية: الآثار (القلاع – البراج...) (م-2ب)
- الموارد المرتبطة بإنجاز المهمات: الاشتراك في المعارض، المؤتمرات... (م-2ب)
- المرتبطة بالترفيه والرياضة والدين: منها المصايف البحرية والجبلية. ومدن التسلية ومراكز الديانة. (م-2ب)
- اعداد اليد العاملة الكافوة في العمل السياحي. (م-2ب)
- توافر المواصلات الجيدة. (م-2ب)
- قرب المناطق من بعضها.
- توافر الأمن والاستقرار السياسي. (م-2ب)
(1/2) (2) (1) للأنواع السياحية) (1/2) (1 للمقومات السياحية)

- الفقرة الثانية:** الفكرة الرئيسية: - عوائق السياحة في العالم. (1/4)
العنوان: (1/4)
الأفكار الثانوية: - الفقر المدقع البارز في بعض الدول. (م-4أ)
- الفارق الطبيعي الشاسع بين المناطق الحرة. (م-4أ)
- المعروضات في السوق الحرة في مطار كولومبيا هي أقرب ما تكون إلى تلك التي تعرض في سوق الأحد. (م-4أ)

- ضيق الطرقات. (م4-أ)
- أقصى السرعة مسموحة 40 كم في الساعة. (م4-أ)
- إنتشار الاكواخ من التنك المتهاكل حيث يتكئ الواحد منها على الآخر
- كأنها حجارة دومينو. (م4-أ)

- معظم سكانها عراة الصدور. (م4-أ)
- زيادة نسبة التلوث. (م4-ب)
- صعوبة الحصول على تأشيرة دخول لمصر (م4-ب)
- سوء الخدمات في الأماكن التي يذهبون إليها (م4-ب)
- سوء المعاملة التي يتعرض لها السياح. (م4-ب)
- ارتفاع الأسعار المقدمة للسياح العرب. (م4-ب)
- التمييز بين السياح العرب والأجانب بالرغم من قرار وزير السياحة. (م4-ب)
- الدعاية السيئة لمصر عن طريق نشر أخبار سيئة عن الواقع في مصر مثل مرض الطاعون... (م4-ب)

(2) (لثمانية أفكار)

الفقرة الثالثة: الفكرة الرئيسية: - خطوات تهدف إلى تفعيل القطاع السياحي. (1/4)

العنوان: (1/4)

- الأفكار الثانوية: - اعتماد التخطيط والإدارة السلمية. (م5-أ)
- الاتفاق على الخدمات والسلع المرتبطة بصناعة السياحة. (م5-أ)
 - الاتفاق على خدمات النقل. (م5-أ)
 - الاتفاق على خدمات المطاعم والفنادق. (م5-أ)
 - التنمية السياحية وقدرتها على امتصاص البطالة. (م5-أ)
 - عمل على خلق فرص عمل متعددة سواء في القطاع نفسه مثل الشركات، المطاعم والفنادق وغيرها. (م5-أ)
 - تطوير المناطق السياحية مثل المحميات الطبيعية. (م5-أ)
 - انشاء مصانع لتأمين متطلبات العمل السياحي. (م5-أ)
- أهما المعالم والمناطق السياحية في العالم:

- منتج والت ديزني في اولاند في الولايات المتحدة. (م3-ب)
 - شلالات نياجارا في أونتاريو في كندا. (م3-ب)
 - برج ايفل في باريس في فرنسا. (م3-ب)
 - اهرامات الجيزة في القاهرة في مصر العربية. (م3-ب)
- (2) (1 لأربعة أفكار عن الخطوات) (1 للمعالم والمناطق السياحية)

(1/2)

(1/2)

(1)

(3)

(1 1/2)

(1 1/2)

الخاتمة: رد على الإشكالية

فتح الأفاق

- توافق الإشكالية مع الموضوع

- استخلاص معلومات من المستندات المرفقة وربطها بأفكار الموضوع

- توازن الفقرات

- توافق الفقرات

الشكل: - كتابة صحيحة للمفاهيم والمصطلحات والأسماء
- تنظيم المسابقة
- إمكانية قراءتها.

(1 1/2)
(1/4)
(1/4)

ملاحظة: العلامة النهائية 40، كل علامة تضرب بـ 2

عملاً موفقاً