

المادة: التربية الوطنية والتنشئة المدنية
الصف: الثالث ثانوي (كل الفروع)

تتضمن المسابقة ثلاث مستندات وأربعة أسئلة

مستند رقم (1)

تقوم وسائل الإعلام بدور هام من خلال كشف اتجاهات الرأي العام وذلك بنشر آراء القراء ورسائلهم التي تعبر عن مختلف الآراء والاتجاهات إزاء المشاكل العامة ، وبذلك تتمكن الحكومات من التعرف على تلك الاتجاهات خاصة في الدول الديمقراطية ، بما يُعينها على تعديل سياساتها بما يتوافق مع تلك الاتجاهات . وتكون وسائل الإعلام هاديا ومرشداً للشعب وللحكومات معاً . فهي تقوم بدور قناة الاتصال بين الجماهير وحكوماتها ، وتعمل على إيصال الأفكار والآراء بين الناس و هو ما يعتبر أئمن الحريات والحقوق لدى الأفراد ، حيث تساعد حرية الفكر وحرية الرأي على زيادة ثقة الشعب بنفسه . وتعمل وسائل الإعلام على صون هذه الحرية وإجبار الحكومات باستمرار على العمل لتحقيق مصالح الجماهير وإلا تكون عرضة للمساءلة الشعبية .

" د. هاني الرضى ، د. د. رامز عمار - الرأي العام والإعلام والدعاية
المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع - ص ١٤٥ - يتصرف

مستند رقم (2)

ان تعددية وسائل الإعلام تسمح بالتعبير عن مختلف الآراء، والثقافات، واللغات، والفئات وفي شتى المواضيع ، ولذا ينبغي أن تتمتع وسائل الإعلام داخل المجتمع الديمقراطي ليس فقط بالاستقلال، بل يجب ان تتصف بالتعددية ، وأن تكون غير خاضعة للسيطرة لا من جانب الحكومة، ولا من جانب التنظيمات السياسية، ولا من جانب القوى الاقتصادية، كما تستلزم حصول وسائل الإعلام على المواد والبنى التحتية اللازمة لإنجاز المنتجات والبرامج الإعلامية ونشرها .

وعلى سبيل المثال، إن مقدرة المجتمع المحلي على تشجيع الديمقراطية مرهونة بممارسة الجماعات والأفراد حقوقهم في بث الأفكار والمعلومات، كما هي مرهونة بقيام الحكومات الديمقراطية بواجباتها في تهيئة بيئة مؤاتية لمشاركة الجمهور . وعليه فإن بيئة تعددية وسائل الإعلام لا تنحصر فوائدها في مجرد التشجيع بل تتجاوزها إلى ضمان وجود أكبر عدد ممكن من الصحف والدوريات والمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية، الأمر الذي يفسح المجال أمام أوسع مدى ممكن لظهور الأصوات والآراء، داخل أي مجتمع.

دراسة حول تعددية وسائل الاعلام ، اليونسكو ، 30-7-2006 ، يتصرف

ليست الانتخابات هي من ينعكس على حال البلاد العامة , ومفاصلها الاجتماعية والتاريخية بل كل ذلك ينعكس على الانتخابات بثقافات وموصفات عديدة , فلا يمكن أن نمارس الانتخابات دون أن نشعر بحرية داخلية ومنطق معتدل يرى أن السياسة هي خدمة الآخرين , وأن المنصب السياسي هو تكليف خدماتي ينزل إلى أدق الحاجات والمستويات الإنسانية , ولا يمكن أن نمارس الانتخابات ونحن نخضع لمنطق والعفرتة على حساب غياب مصلحة البلاد العليا التي هي من مصلحة أفراده .

وليست الانتخابات هي ما تحتاجه الشعوب فقط بل العكس. الانتخابات هي من يحتاج إلى وعي عام واحترام بين السلطة والمعارضة والناس. فعلينا التخلّص من سياسة الشعارات والشخصيات التي تتكلم أكثر مما تفعل وعلى المسؤول المرشح أن يقول: ماذا عمل؟ وماذا سيعمل؟ لا أن يقول لنا من أي عشيرة أو دين أو مذهب؟ فيكون الاختيار مستنداً إلى الكفاءة واحترام الجهد . وهذا يعزز سياسة الديمقراطية أو ثقافة الانتخابات والتطلّع لبناء بلد عصري متمدن. فالانتخابات ثقافة ومدرسة لا يمكن نيل شهادتها إلا بعد تجاوز امتحانها

"جريدة النهار , شباط 2008- بتصرف"

الأسئلة

1- قَدِّم كلاً من المستندات (1-2-3): نوعه - مصدره- المسألة التي يتناولها . (ثلاث علامات)

2- استخرج من خلال المستندات الأفكار التي تظهر :

- أ- دور وسائل الإعلام في الدول الديمقراطية (المستند الأول) (ثلاث علامات)
- ب- خصائص الإعلام في المجتمع الديمقراطي (المستند الثاني) (ثلاث علامات)
- ج- كيفية تعزيز ثقافة الانتخابات (المستند الثالث) (ثلاث علامات)

3- يشير المستند الثاني الى ان تعددية وسائل الإعلام تسمح بالتعبير عن مختلف الآراء والأفكار داخل المجتمع الديمقراطي .

- أ- حدد مفهوم كل من : السلطة الرابعة - الرأي العام - ووسائل الإعلام . (ثلاث علامات)
- ب- أوضح من خلال ثلاث أفكار سمات الحرية الإعلامية المسؤولة . (ثلاث علامات)
- ج- حدد دور الإعلام في التأثير على الرأي العام (ثلاث علامات)

4 استدعى المرجع القضائي المختص صحيفة لبنانية ومحطة تلفزيونية للتحقيق مع المسؤول عن كل منها, الأولة بدعوى ذات طابع مالي, والثانية بدعوى تتعلق بعدم التزامها بإعداد برنامج حوار مع المسؤولين في السلطة

- أ- حدد المرجع القضائي المختص بهاتين الدعوتين . (علامة)
- ب- حدد المبدأ القانوني الذي خالفته كلاً من المؤسستين الإعلاميتين (علامتان)
- ج- أوضح الآثار السلبية لسلطة رجال المال والأعمال على حرية الإعلام . (ثلاث علامات)
- د- قَدِّم ثلاث مقترحات تسهم في ضبط أداء وسائل الإعلام في لبنان . (ثلاث علامات)

المادة: التربية الوطنية والتثنية المدنية
الصف: الثالث ثانوي (كل الفروع)

أسس التصحيح

ملاحظات	العلامة	الإجابة المتوقعة	رقم السؤال
		مستند رقم (1) النوع: نص	
	114	المصدر: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع - ص 145 - بتصرف " د. هاني الرضى , د. رامز عمار - الرأي العام والإعلام والدعاية	
او أي فكرة تعطي المعنى نفسه	114	المسألة: دور وسائل الاعلام في المجتمع الديمقراطي وغاياته	
	112	مستند رقم (2) النوع: دراسة, نص	
	114	المصدر: دراسة حول تعددية وسائل الاعلام , اليونسكو, 30-7-2006 , بتصرف	
او أي فكرة تعطي المعنى نفسه	114	المسألة: خصائص وسائل الاعلام في المجتمع الديمقراطي	1
	114	مستند رقم (3) النوع: مقالة , نص.	
أو أية فكرة تعطي المعنى نفسه .	112	المصدر: " جريدة النهار , شباط 2008- بتصرف" المسألة: موصفات الانتخابات الديمقراطية . أ- دور وسائل الإعلام في الدول الديمقراطية: - كشف اتجاهات الرأي العام وذلك بنشر آراء القراء ورسائلهم التي تعبر عن مختلف الآراء والاتجاهات إزاء المشاكل العام - قناة الاتصال بين الجماهير وحكوماتها - إيصال الأفكار والآراء بين الناس و هو ما يعتبر أئمن الحريات والحقوق لدى الأفراد	2
(المطلوب 4 افكار 314 علامة لكل فكرة)	3	- العمل على صون هذه الحرية وإجبار الحكومات باستمرار على العمل لتحقيق مصالح الجماهير وإلا تكون عرضة للمساءلة الشعبية . ب- خصائص الاعلام في المجتمع الديمقراطي: - تتمتع وسائل الإعلام داخل المجتمع الديمقراطي ليس فقط بالاستقلال، بل يجب ان تتصف بالتعددية - غير خاضعة للسيطرة لا من جانب الحكومة، ولا من جانب التنظيمات السياسية، ولا من جانب القوى الاقتصادية . - حصول وسائل الإعلام على المواد والبنى التحتية اللازمة لإنجاز المنتجات والبرامج الإعلامية ونشرها .	
(المطلوب ثلاث افكار علامة لكل فكرة)	3		

أسس التصحيح

رقم السؤال	الإجابة المتوقعة	العلامة	ملاحظات
2	<p>ج- كيفية تعزيز ثقافة الانتخابات</p> <ul style="list-style-type: none"> - الوعي العام والاحترام بين السلطة والمعارضة والناس - التخلّص من سياسة الشعارات والشخصيات التي تتكلم أكثر مما تفعل - الاختيار على أساس الكفاءة واحترام الجهد لا على أساس العشيرة أو الدين أو المذهب . 	3	(المطلوب ثلاث أفكار علامة لكل فكرة)
3	<p>أ- مفهوم كل من : وسائل الإعلام:</p> <p>الوسائل الجماهيرية التي لا تتوجه إلى الأفراد أو الجماعات المحددة بل إلى كل فئات الجماهير الواسعة من دون تخصيص ولا استثناء بدءاً بالكتب والمنشورات والصحف وصولاً إلى الراديو والتلفزيون والسينما والمسرح .</p> <p>الرأي العام:</p> <p>هو ظاهرة يعبر عنها بمواقف، تتخذها جماعة كبيرة من الناس حيال قضية أو حدث يمس مصالحهم الهامة ،وهي الفئات التي تعنى بالشأن العام وتلتزم قضايا المجتمع وتدلي برأيها، صراحة وفي كل ما يجري من أحداث .</p> <p>مفهوم السلطة الرابعة</p> <p>السلطة الرابعة هي السلطة التي منحها الرأي العام للإعلام والتي لا يستحقها الإعلام إلا إذا ظلّ عين الرأي العام الساهرة على مصالح الناس إنها السلطة التي توفر للمجتمع المدني فرص التقدم والازدهار</p>	3	(علامة لكل تعريف)
3	<p>ب- سمات الحرية الإعلامية المسؤولة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الالتزام بمصلحة الفرد والمجتمع والدفاع عن وجوده وقضيته. - الالتزام بالمصلحة العامة بعيداً عن الحسابات السياسية الضيقة. - الارتقاء إلى مستوى الإعلام الوطني الذي يوازن بين الدولة والمواطن. - خلق رأي عام حرّ يعي حقوقه وواجباته. - الالتزام بحدود القوانين المرعية الاجراء 	3	(المطلوب ثلاث أفكار علامة لكل فكرة)

أسس التصحيح

ملاحظات	العلامة	الإجابة المتوقعة	رقم السؤال
(المطلوب ثلاث افكار لكل مستوى 1 2 علامة لكل فكرة)	3	<p>ج- دور الإعلام في التأثير على الرأي العام * دور تكويني يتمثل ب: - نقل الوقائع وعرضها ضمن مقاييس الدقة والأمانة. - تحليل الوقائع بشكل منطقي. - إبداء الرأي المسؤول. ب- دور تغييري يتمثل ب: - إعداد رأي عام فاعل كقوى ضغط "جماعات وأحزاب". - التفاعل مع الأحداث المحيطة. - تشجيع على اتخاذ مواقف مناسبة</p>	-3
(علامة لكل مبدأ)	1	<p>أ- الجهة القضائية المختصة : محكمة المطبوعات</p>	-4
(علامة لكل مبدأ)	2	<p>ب- المبدأ القانوني الذي خالفته الصحيفة هو: قانون الشفافية المالية - المبدأ القانوني الذي خالفته المحطة التلفزيونية: تعزيز التواصل المواطن والسلطة</p>	
(المطلوب ثلاث أفكار علامة لكل فكرة)	3	<p>ج- الآثار السلبية لسلطة رجال المال والأعمال على الحرية الاعلامية: - تقديم إغراءات مادية ومعنوية للإعلاميين لانتزاع مواقف تمتدحهم او تساندهم - تمرير صفقات تجارية وإخفائها عن الرأي العام - يستغلون كلفة الإنتاج الإعلامي مما يجعل الإعلاميين تحت رحمة الممولين - يمسكون الوسائل الإعلامية من خلال امتلاكهم لها</p>	
(المطلوب ثلاث أفكار علامة لكل فكرة)	3	<p>د- مقترحات لضبط أداء وسائل الإعلام: - إقرار قانون خاص بالإعلام المرئي والمسموع والمكتوب يلحظ قواعد العمل الإعلامي - تفعيل الرقابة اللاحقة على كافة أنشطة وسائل الإعلام , وإيكال هذه المهمة إلى جهاز إداري خاص - اعتماد مبدأ الشفافية المالية للتعرف إلى مصادر أموال المؤسسات الإعلامية ولتحديد غاياته. - إنشاء نقابة خاصة بوسائل الإعلام وإدراجها تحت نوع</p>	

		نقابات المهنة الحرة, فيصبح الانتساب إليها إلزامياً فيخضع هذه الوسائل إلى رقابة مزدوجة رقابة النقابة ورقابة الحكومة	
--	--	--	--